



CLARA GANDOLFINI

Chargée de communication digitale & marketing

Chargée de communication digitale créative et stratégique, avec une solide expérience dans la gestion de contenus web et une maîtrise des outils SEO. Spécialiste des réseaux sociaux, je conçois des stratégies engageantes qui stimulent l'interaction et l'engagement.

claragand@hotmail.com

06 51 31 47 28

92700 Colombes, France

05/1999

Permis B

COMPÉTENCES

Gestion de projets
Analyse de données
Stratégie de contenu
Rédaction web
Community management
Sites internet (wordpress, divi)
Marketing (brevo, semrush)
Intelligence artificielle, prompt engineering
Outils de création (pack office, suite adobe, canva, photographie, vidéo)

LANGUES

Anglais, courant
Italien, bilingue
Français, langue maternelle

SOFT SKILLS

Créativité, adaptabilité, organisation, autonomie, curiosité.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Musique, voyages, chant, réseaux sociaux, composition, écriture, sport automobile, beauté, luxe.

ASSOCIATIF

LA VOLT NANTERRE

Vice-présidente & Responsable de communication.

ENERGY DREAM

Organisation de concerts avec plus de 1000 personnes.

FONDATION DES FEMMES

Bénévole.



Accéder à mon profil LinkedIn

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE - Octobre 2022 à aujourd'hui

Pardalys

- Gestion d'un portefeuille de +10 clients (restauration, bien-être, luxe, santé...)
- Création et gestion de sites web : mise à jour régulière, optimisation SEO et suivi des performances.
- Animation et développement des réseaux sociaux : planification, publication, modération, création de stories et reels.
- Production de contenus : conception de visuels, photographie, rédaction d'articles et newsletters.
- Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale : calendriers, reporting, veille et recommandations.
- Analyse mensuelle des performances digitales (KPIs, engagement, trafic, conversions).
- Développement de stratégies pour accroître la visibilité et l'engagement en ligne.
- Création d'une **communauté engagée** pour Pardalys, avec des vidéos atteignant **plus de 500 000 vues**.

SOCIAL MEDIA MANAGER - Avril 2022 à Août 2022

Aileen Digital

- Gestion des plannings des clients.
- Gestion omnicanale, création, rédaction, publication & modération.
- Création de reportings.
- Collaboration avec des influenceurs pour élargir la portée des marques.
- Créations de visuels attractifs pour augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Gestion de la communauté en ligne, répondant rapidement aux commentaires.
- Développement de stratégies de contenus engageantes pour nos clients.

SAISONNIÈRE - Août 2020 et Juin 2021

L'Oréal

RH SERVICE FORMATION & INTÉGRATION, DIVISION LUXE

- Formation (Gestion des demandes de formations entre les collaborateurs et les organismes, demande de conventions, gestion des dossiers Excel).
- Intégration (Gérer les books des alternants et apprentis, création de leurs dossiers).
- Présentation du Welcome Day (Mise à jour des données, création des invitations sur PowerPoint, gestion des intervenants).

SERVICE ANIMATIONS YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ, DIVISION LUXE

- Création des présentations de futurs événements.
- Veille concurrentielle.
- Brief 360.

CONSEILLÈRE DE VENTE - Février 2020 à Avril 2020

Sephora

- Accueil des clients, hôtesse de caisse.
- Conseils sur les produits cosmétiques (maquillage, soins & parfums).

FORMATIONS

2025 - **Création branding retail & expérience client** - LVMH Inside.
2024 - **Master 2 marketing digital & réseaux sociaux** - Sup de Pub.
2021 - **Double licence de droit français & italien** - Université Paris Nanterre.
2017 - **Double baccalauréat français & italien (ESABAC)** - Lycée Albert Camus.
2016 - **Diplôme de langue italienne** - Naples, Italie.